

# TRIMO

V SKUPINI TRIMO PONUJAMO NOVO  
KARIERNO PRILOŽNOST:

## SPECIALIST MARKETINGA (ž/m)

ZAPOSILITEV: NEDOLOČEN ČAS S 6-MESEČNO POSKUSNO DOBO POD MENTORSTVOM  
VABIMO ZAČETNIKE IN TUDI IZKUŠENE STROKOVNJAKE, KI SI ŽELIJO NOVIH IZZIVOV IN OSEBNE RASTI

**Trimo se je uveljavil kot eno od vodilnih evropskih podjetij, ki razvija izvirne in celovite rešitve za gradbene ovoje (fasade in strehe) in modularne rešitve.**

**Strokovno znanje, trajnost, zanesljivost in osredotočenost na prihodnost opredeljujejo Trimo po vsem svetu.**

**Portfelj partnerjev vključuje podjetja, kot so: Airbus, letališče London Heathrow, Nestle, Philips, DHL, Porsche, IKEA, Prologis, Mercedes Benz, Coca Cola in mnogi drugi. Odlično sloves podjetja za inovativnost, kakovost in podporo strankam še naprej navdušuje, ko vstopamo na nove trge in v nove priložnosti.**

### ODGOVORNOSTI IN GLAVNE AKTIVNOSTI

- Načrtovanje in izvedba vsebinskih ter promocijskih kampanj za različne kanale, kot so spletna mesta, e-poštni marketing in tiskani mediji, s poudarkom na kampanjah za pridobivanje novih strank in vzpostavlanje novih poslovnih priložnosti. Pričakuje se aktivno sodelovanje pri ustvarjanju vizualnih in besedilnih materialov za kampanje.
- Upravljanje družbenih omrežij (LinkedIn, Facebook, Pinterest,...) z načrtovanjem, pripravo in objavo vsebin.
- Upravljanje video platforme YouTube s pripravo in objavo video vsebin.
- Pisanje privlačnih in učinkovitih vsebin za eksterno komunikacijo (različne platforme, kot so objave na spletnih straneh, produktni opisi, promocijska besedila, brošure ter besedila, ki poudarjajo edinstvene prodajne prednosti, itd) in interno komunikacijo (interni novičnik, intranet).
- Skrb za doslednost tonov komunikacije ter skladnost z identiteto blagovne znamke.
- Grafično oblikovanje in priprava vizualnih vsebin, vključno z video materiali, slikami, letaki, itd.
- Sodelovanje pri pripravi sporočil za javnost in člankov, vzdrževanje stikov z mediji ter promocija dogodkov.
- Spremljanje in analiza ključnih kazalnikov uspešnosti marketinških aktivnosti ter priprava poročil in predlogov za izboljšanje kampanj.

### KLJUČNE KOMPETENCE:

- Odlično poznavanje digitalnega marketinga in marketinških orodij (npr.: orodja za e-poštni marketing).
- Izkušnje z digitalnimi kampanjami za generiranje potencialnih strank preko platform (npr.: LinkedIn).
- Odlične komunikacijske in pisne veščine.
- Znanje angleškega jezika na ravni C1, znanje drugih jezikov predstavlja prednost.
- Poznavanje grafičnih orodij, kot je Adobe Suite ali podobno.
- Osnovno poznavanje SEO in orodij za analitiko, kot je Google Analytics.
- Osnovno poznavanje upravljanja spletnih strani in uporabe sistemov za upravljanje vsebin (CMS).
- Osnovno razumevanje HTML, CSS in Salesforce, je prednost.
- Kreativnost, natančnost in proaktivnost pri iskanju novih rešitev.

### PRIDRUŽITE SE NAM, ČE SI ŽELITE:

- Delo v stabilnem in uglednem podjetju z dolgoletno tradicijo.
- Zaposlitev za nedoločen delovni čas s 6-mesečno poskusno dobo pod mentorstvom.
- Delo v dinamičnem in mednarodnem delovnem okolju.
- Sodelovanje s strokovnimi in izkušenimi sodelavci.
- Kakovostna usposabljanja in nadgradnja strokovnih kompetenc.

Vabljeni k oddaji svojega življenjepisa po elektronski pošti na: [career@trimo-group.com](mailto:career@trimo-group.com)